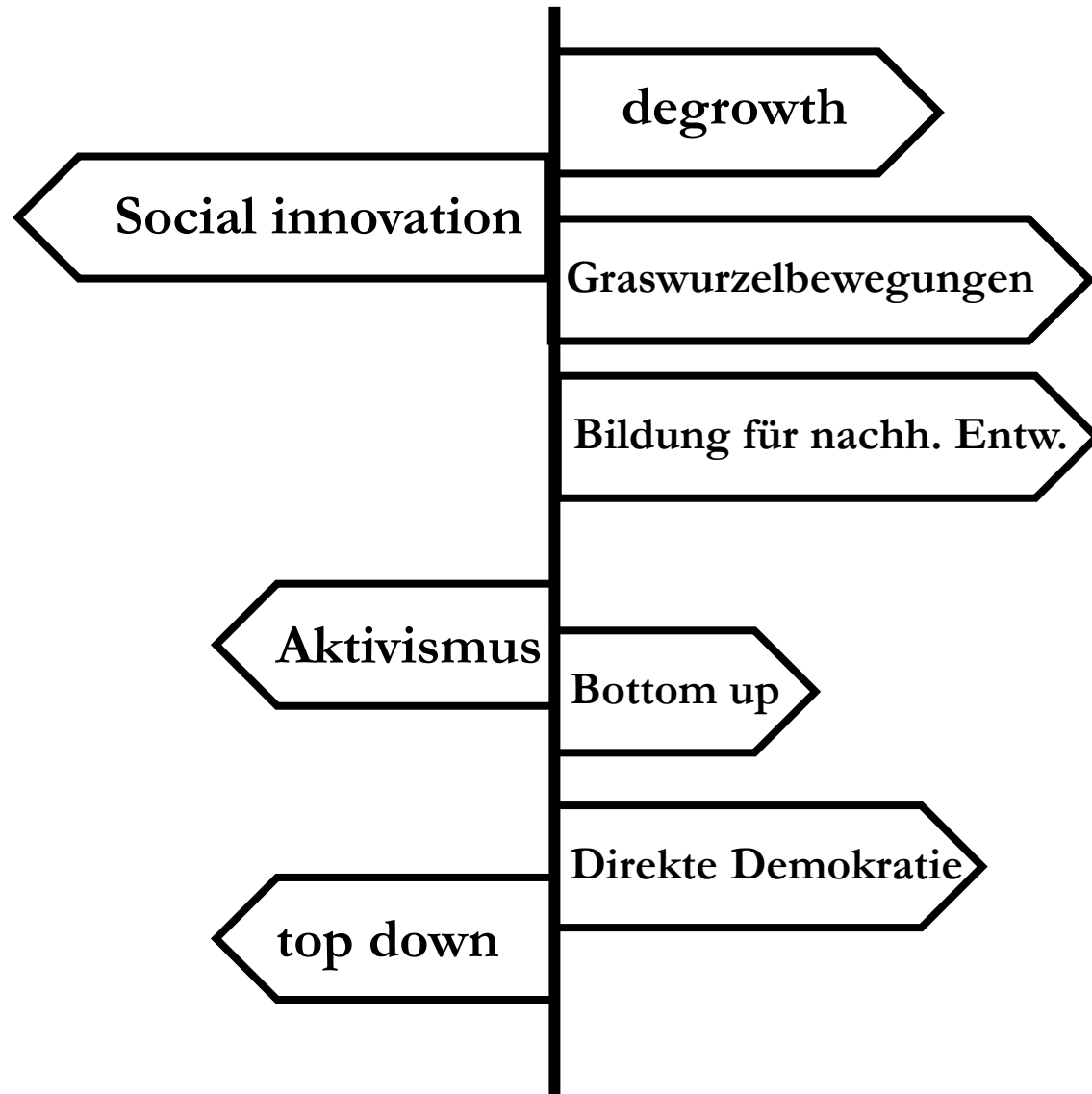


Grünes Wachstum, KonsumentInnen-Macht und andere Klimamythen.

Mag. Mirijam Mock, BA
Institut für Gesellschaftswandel und Nachhaltigkeit
Wirtschaftsuniversität Wien

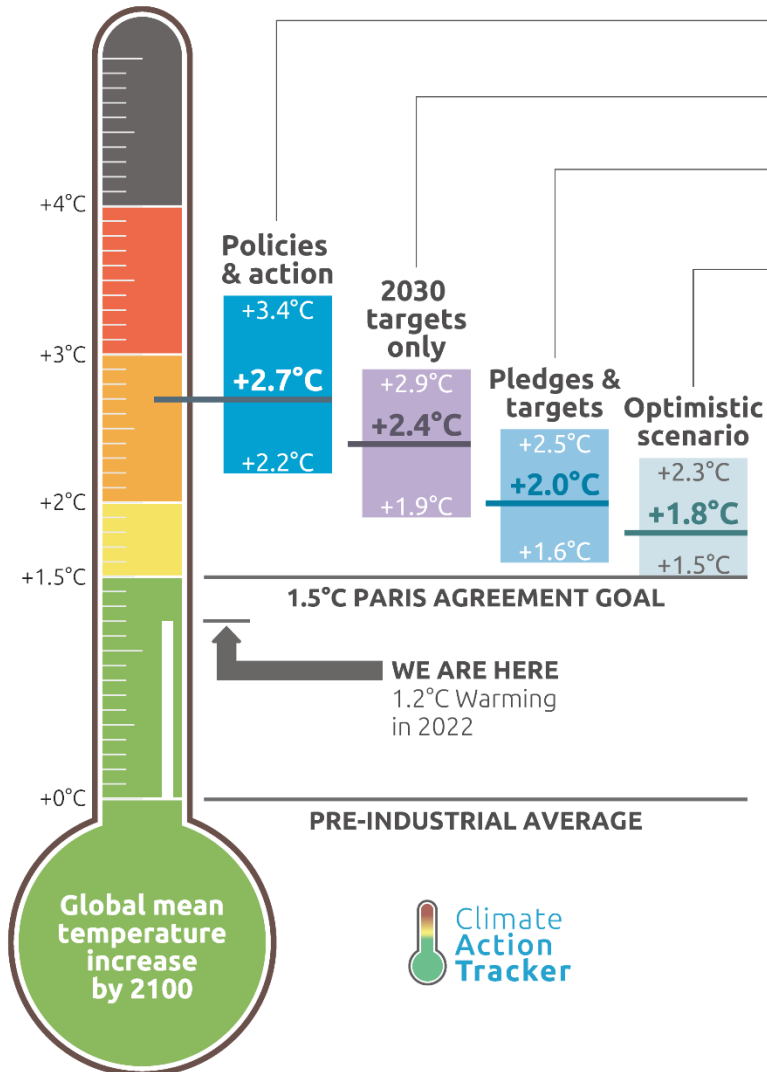
Act now! Klimakonferenz, Sa. 25.11.2023



7 Mythen

- 1) Energieeffizienz
- 2) Bildung
- 3) Mach es zum Trend!
- 4) Nudging
- 5) Ökologischer Fußabdruck
- 6) Nachhaltiger Konsum
- 7) Bottom-up Strategie

Sozialökologische Transformation durch Konsum?



Policies & action

Real world action based on current policies †

2030 targets only

Based on 2030 NDC targets* †

Pledges & targets

Based on 2030 NDC targets* and submitted and binding long-term targets

Optimistic scenario

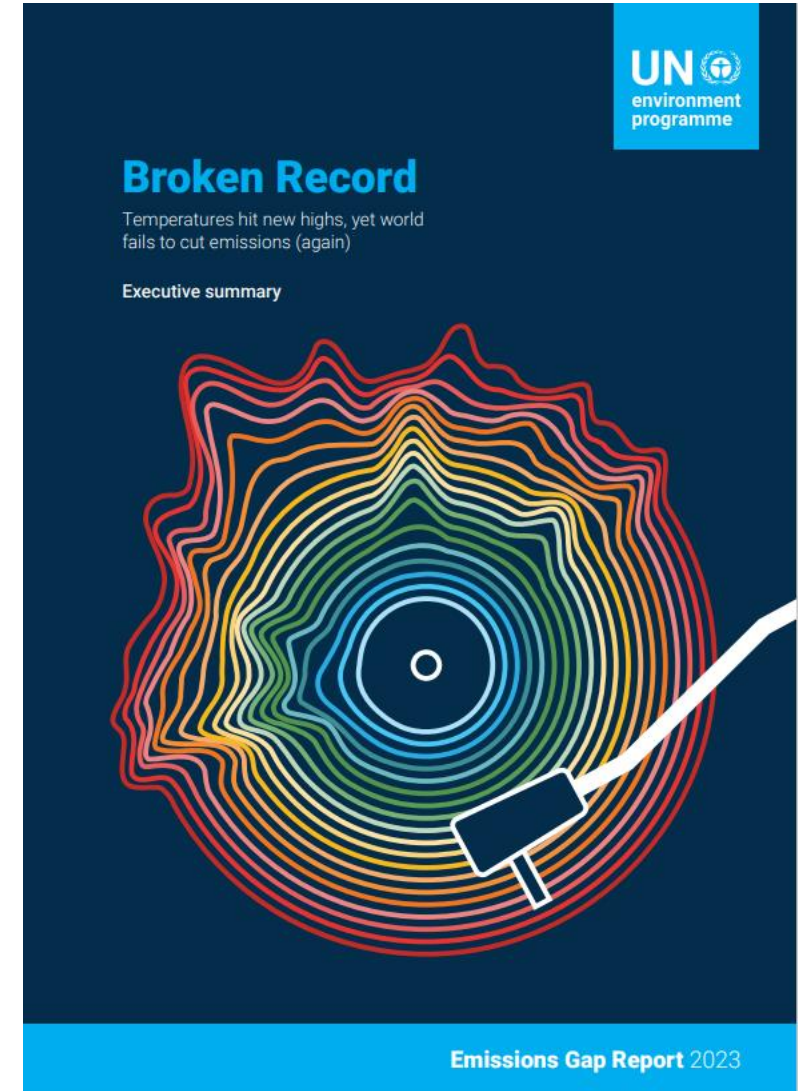
Best case scenario and assumes full implementation of all **announced** targets including net zero targets, LTSs and NDCs*

† Temperatures continue to rise after 2100

* If 2030 NDC targets are weaker than projected emissions levels under policies & action, we use levels from policy & action

CAT warming projections
Global temperature increase by 2100

November 2022 Update



1. Mythos: Energieeffizienz

IOP Publishing

Environ. Res. Lett. **15** (2020) 065003

<https://doi.org/10.1088/1748-9326/ab842a>

Environmental Research Letters



PAPER

A systematic review of the evidence on decoupling of GDP, resource use and GHG emissions, part II: synthesizing the insights

OPEN ACCESS

RECEIVED

16 March 2020

ACCEPTED FOR PUBLICATION

27 March 2020

PUBLISHED

11 June 2020

Original content from this work may be used under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 licence](#).

Any further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI.



Helmut Haberl¹ , Dominik Wiedenhofer^{1,9} , Doris Virág^{1,9} , Gerald Kalt¹ , Barbara Plank¹ , Paul Brockway² , Tomer Fishman³ , Daniel Hausknost⁵ , Fridolin Krausmann¹ , Bartholomäus Leon-Gruchalski⁴ , Andreas Mayer¹ , Melanie Pichler¹ , Anke Schaffartzik^{1,6} , Tânia Sousa⁷ , Jan Streeck¹ and Felix Creutzig⁸

¹ Institute of Social Ecology, University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, Austria

² School of Earth and Environment, University of Leeds, Leeds, United Kingdom

³ School of Sustainability, Interdisciplinary Center Herzliya, Herzliya, Israel

⁴ Institute of Safety and Risk Sciences, University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, Austria

⁵ Institute for Social Change and Sustainability, Vienna University of Economics and Business, Vienna, Austria

⁶ Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals, Universitat Autònoma de Barcelona (ICTA-UAB), Barcelona, Spain

⁷ Instituto Superior Técnico, MARETEC, Universidade de Lisboa, Lisbon, Portugal

⁸ Mercator Institute for the Global Commons (MCC), Berlin, Germany

⁹ These authors contributed equally to this article.

E-mail: helmut.haberl@boku.ac.at

Keywords: decoupling, economic growth, degrowth, material flow, energy, exergy, GHG emissions

Supplementary material for this article is available [online](#)

Haberl, H. et al. (2020): A systematic review of the evidence on decoupling of GDP, resource use and GHG emissions, part II: synthesizing the insights. In: *Environ. Res. Lett.* **15** (6).

Hertwich, E. (2005): Consumption and the Rebound Effect: An Industrial Ecology Perspective. In: *Journal of Industrial Ecology* **9** (1-2), 85-98.

1. Mythos: Energieeffizienz

Open Publishing Environ. Res. Lett. 15 (2020) 065003 <https://doi.org/10.1088/1748-9326/ab842a>

Environmental Research Letters



PAPER

A systematic review of the evidence on decoupling of GDP, resource use and GHG emissions, part II: synthesizing the insights

OPEN ACCESS

RECEIVED
16 March 2020
ACCEPTED FOR PUBLICATION
27 March 2020
PUBLISHED
11 June 2020

Original content from
this work may be used
under the terms of the
Creative Commons
Attribution 4.0 licence.
Any further distribution
of this work must
maintain attribution to
the author(s) and the title
of the work, journal
citation and DOI.



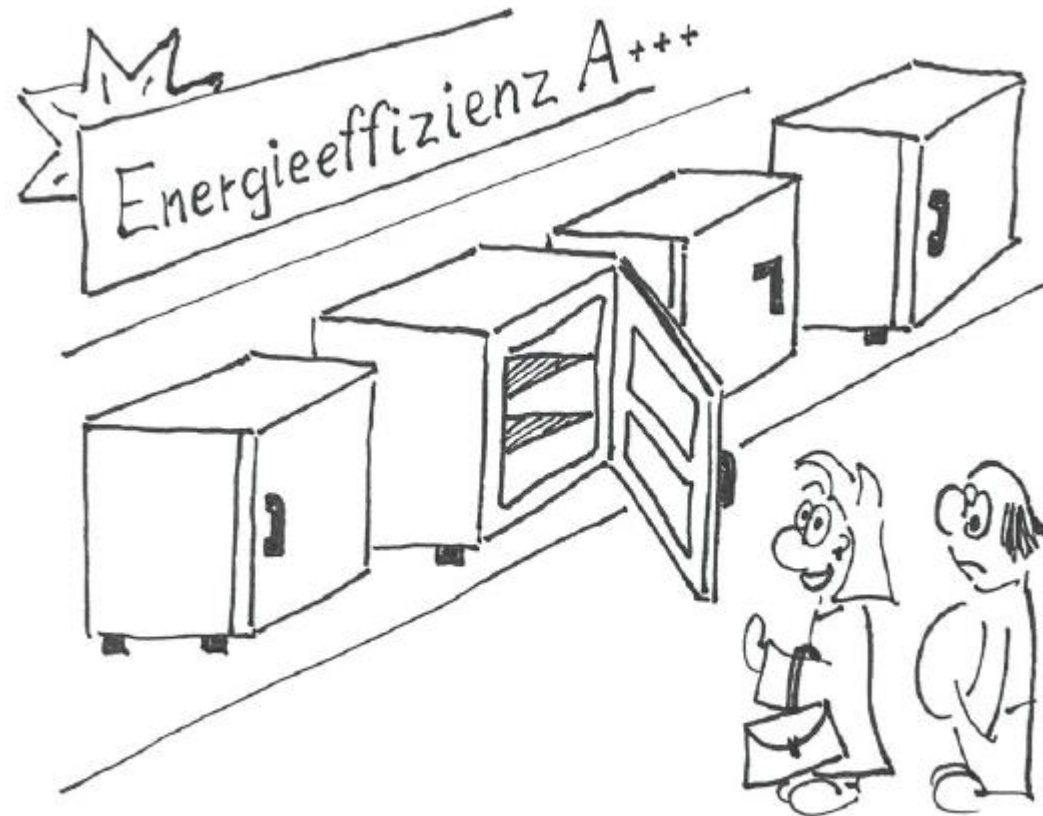
Helmut Haberl¹, Dominik Wiedenhofer², Doris Virág³, Gerald Kalt⁴, Barbara Plank⁵, Paul Brockway⁶, Tomer Fishman⁷, Daniel Hausknost⁸, Fridolin Krausmann⁹, Bartholomäus Leon-Gruchalski⁹, Andreas Mayer⁹, Melanie Pichler⁹, Anke Schaffartzik⁹, Tânia Sousa⁹, Jan Streeck⁹ and Felix Creutzig⁹

¹ Institute of Social Ecology, University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, Austria
² School of Earth and Environment, University of Leeds, Leeds, United Kingdom
³ School of Sustainability, Interdisciplinary Center Herzliya, Herzliya, Israel
⁴ Institute of Safety and Risk Sciences, University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, Austria
⁵ Institute for Social Change and Sustainability, Vienna University of Economics and Business, Vienna, Austria
⁶ Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals, Universitat Autònoma de Barcelona (ICTA-UAB), Barcelona, Spain
⁷ Instituto Superior Técnico, MARETEC, Universidade de Lisboa, Lisbon, Portugal
⁸ Mercator Institute for the Global Commons (MCC), Berlin, Germany
⁹ These authors contributed equally to this article.

E-mail: helmut.haberl@boku.ac.at

Keywords: decoupling, economic growth, degrowth, material flow, energy, exergy, GHG emissions

Supplementary material for this article is available [online](#)



„ ... dann kann der alte ja in den Keller für's Bier ...“

Haberl, H. et al. (2020): A systematic review of the evidence on decoupling of GDP, resource use and GHG emissions, part II: synthesizing the insights. In: Environ. Res. Lett. 15 (6).

Hertwich, E. (2005): Consumption and the Rebound Effect: An Industrial Ecology Perspective. In: Journal of Industrial Ecology 9 (1-2), 85-98.

2. Mythos: Bildung

Umwelt Bundesamt Start Das UBA Themen Presse Pub

Richtig lüften – so geht's

- ✓ Stoßlüften mehrmals täglich mit weit geöffnetem Fenster
- ✓ am besten durch Öffnen gegenüberliegender Fenster ("Durchzug")
- ✓ Lüftung bei abgedrehter Heizung durchführen

Sommer: 20–30 min
Winter: 5–10 min

© BMU

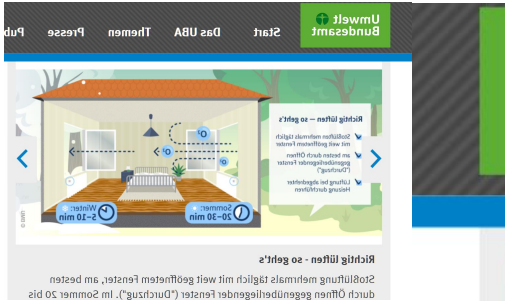
Richtig lüften - so geht's

Stoßlüftung mehrmals täglich mit weit geöffnetem Fenster, am besten durch Öffnen gegenüberliegender Fenster ("Durchzug"). Im Sommer 20 bis

Grunenberg, H.; Kuckartz, U. (2003): Umweltbewusstsein im Wandel. Ergebnisse der UBA-Studie Umweltbewusstsein in Deutschland 2002, Opladen: Leske + Budrich.

Diekmann, A.; Preisendörfer, P. (2001): Umweltsoziologie. Eine Einführung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag.

2. Mythos: Bildung



Article

Good Intentions, but Low Impacts: Diverging Importance of Motivational and Socioeconomic Determinants Explaining Pro-Environmental Behavior, Energy Use, and Carbon Footprint

Stephanie Moser¹ and Silke Kleinhüchelkotten²

Environment and Behavior

2018, Vol. 50(6) 626–656

© The Author(s) 2017

Reprints and permissions:

sagepub.com/journalsPermissions.nav

DOI: 10.1177/0013916517710685

journals.sagepub.com/home/eab



Grunenberg, H.;
Kuckartz, U.
(2003):
Umweltbewusst-
sein im Wandel.
Ergebnisse der
UBA-Studie
Umweltbewusst-
sein in
Deutschland 2002,
Opladen: Leske +
Budrich.

Diekmann, A.;
Preisendörfer, P.
(2001):
Umweltsoziologie.
Eine Einführung.
Reinbek bei
Hamburg: Rowohlt-
Taschenbuch-
Verlag.

2. Mythos: Bildung



Article

**Good Intentions,
but Low Impacts:
Diverging Importance
of Motivational and
Socioeconomic
Determinants Explaining
Pro-Environmental
Behavior, Energy Use,
and Carbon Footprint**

Stephanie Moser¹ and Silke Kleinhüchelkotten²

Environment and Behavior
2018, Vol. 50(6) 436–454
© The Author(s) 2017
Reprints and permissions:
sagepub.com/journalsPermissions.nav
DOI: 10.1177/0013916317719685
journals.sagepub.com/home/eab
SAGE



Grunenberg, H.;
Kuckartz, U.
(2003):
Umweltbewusst-
sein im Wandel.
Ergebnisse der
UBA-Studie
Umweltbewusst-
sein in
Deutschland 2002,
Opladen: Leske +
Budrich.

Diekmann, A.;
Preisendörfer, P.
(2001):
Umweltsoziologie.
Eine Einführung.
Reinbek bei
Hamburg: Rowohlt-
Taschenbuch-
Verlag.

2. Mythos: Bildung



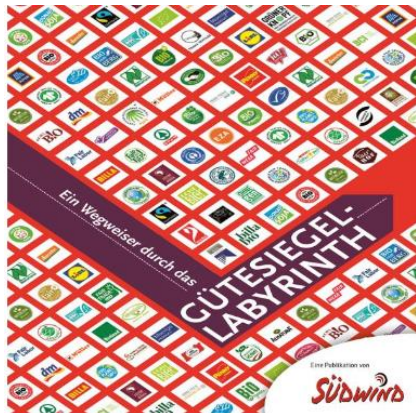
Article

**Good Intentions,
 but Low Impacts:
 Diverging Importance
 of Motivational and
 Socioeconomic
 Determinants Explaining
 Pro-Environmental
 Behavior, Energy Use,
 and Carbon Footprint**

Environment and Behavior
 2018, Vol. 50(6) 436-454
 © The Author(s) 2017
 Reprints and permissions:
sagepub.com/journalsPermissions.nav
 DOI: 10.1177/0013164417711965
journals.sagepub.com/home/eab



Stephanie Moser¹ and Silke Kleinhüchelkotten²



Grunenberg, H.;
 Kuckartz, U.
 (2003):
 Umweltbewusst-
 sein im Wandel.
 Ergebnisse der
 UBA-Studie
 Umweltbewusst-
 sein in
 Deutschland 2002,
 Opladen: Leske +
 Budrich.

Diekmann, A.;
 Preisendörfer, P.
 (2001):
 Umweltsoziologie.
 Eine Einführung.
 Reinbek bei
 Hamburg: Rowohlt-
 Taschenbuch-
 Verlag.

2. Mythos: Bildung

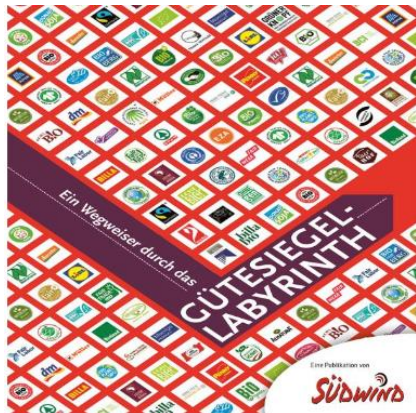


Article

**Good Intentions,
but Low Impacts:
Diverging Importance
of Motivational and
Socioeconomic
Determinants Explaining
Pro-Environmental
Behavior, Energy Use,
and Carbon Footprint**

Environment and Behavior
2018, Vol. 50(6) 434-454
© The Author(s) 2017
Reprints and permissions:
sagepub.com/journalsPermissions.nav
DOI: 10.1177/0013916517710465
journals.sagepub.com/home/eab
SAGE

Stephanie Moser¹ and Silke Kleinhüchelkotten²



»[Es] darf weder darum gehen, die Konsumentinnen und Konsumenten zu bevormunden, noch darum, als Staat als vermeintlich besserer Unternehmer zu agieren. Verbraucherinnen und Verbraucher sollten erforderliche Verhaltensänderungen eigenständig vornehmen, und der Staat sollte hierfür geeignete Rahmenbedingungen setzen. Nachhaltige Konsumententscheidungen können unter anderem durch Information und Bildung sowie durch nachhaltige Produkt- und Dienstleistungsalternativen unterstützt werden.«

Deutsche Bundesregierung 2017, Nationales Programm für nachhaltigen Konsum: 10

Grunenberg, H.;
Kuckartz, U.
(2003):
Umweltbewusstsein im Wandel.
Ergebnisse der
UBA-Studie
Umweltbewusstsein in
Deutschland 2002,
Opladen: Leske +
Budrich.

Diekmann, A.;
Preisendörfer, P.
(2001):
Umweltsoziologie.
Eine Einführung.
Reinbek bei
Hamburg: Rowohlt-
Taschenbuch-
Verlag.

3. Mythos: Mach`s zum Trend!




 **hollanhawaii** • Follow
Kaua'i, Hawaii

 **hollanhawaii** I truly love introducing everyday comfort food to people with a vegan twist ❤️😊 There's nothing more fulfilling than opening someone up to a whole new perspective! After all, what says home more than eggplant "parm" and Caesar salad? #Hawaii #HollanHawaii #GoodFoodGratitude

6d



 **lauren__jane** Omg
YUMMMMMMMMMMMMMMMMM
M

6d 1 like Reply



832 likes

6 DAYS AGO

Add a comment...

Post

Gheihman, Nina (2021): Veganism as a lifestyle movement. In: Sociology Compass 15 (5).

Huber, Joseph (2011): Allgemeine Umweltsoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

3. Mythos: Mach`s zum Trend!



Capsule Wardrobe Herbst



Gheihman, Nina (2021): Veganism as a lifestyle movement. In: Sociology Compass 15 (5).

Huber, Joseph (2011): Allgemeine Umweltsoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

3. Mythos: Mach`s zum Trend!



Capsule Wardrobe Herbst



Gheihman, Nina (2021): Veganism as a lifestyle movement. In: Sociology Compass 15 (5).

Huber, Joseph (2011): Allgemeine Umweltsoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

4. Mythos Nudging

Nudging in der Kantine

🕒 23.06.2020 - 💬 0 Kommentare - 📁 Blog: Nudging und Gesundheit / Ernährung



Thaler, Richard H.;
Sunstein, Cass R.
(2017): Nudge. Wie
man kluge
Entscheidungen
anstößt. 7. Auflage.
Berlin: Ullstein
(Ullstein, 37366).

Reid, Louise;
Ellsworth-Krebs,
Katherine (2018):
Nudge(ography)
and practice
theories. In:
Progress in Human
Geography 27.

4. Mythos Nudging

Nudging in der Kantine

23.06.2020 · 0 Kommentare · Blog: Nudging und Gesundheit / Ernährung



*"I lost my
chocolate."*



*"I found a
chocolate."*



*"I wish I
hadn't lost my
chocolate."*

Thaler, Richard H.;
Sunstein, Cass R.
(2017): Nudge. Wie
man kluge
Entscheidungen
anstößt. 7. Auflage.
Berlin: Ullstein
(Ullstein, 37366).

Reid, Louise;
Ellsworth-Krebs,
Katherine (2018):
Nudge(ography)
and practice
theories. In:
Progress in Human
Geography 27.

4. Mythos Nudging

Nudging in der Kantine

23.06.2020 · 0 Kommentare · Blog: Nudging und Gesundheit / Ernährung



69/2017

Nudge-Ansätze beim nachhaltigen Konsum: Ermittlung und Entwicklung von Maßnahmen zum „Anstoßen“ nachhaltiger Konsummuster

Abschlussbericht

Für Mensch & Umwelt

Umwelt
Bundesamt

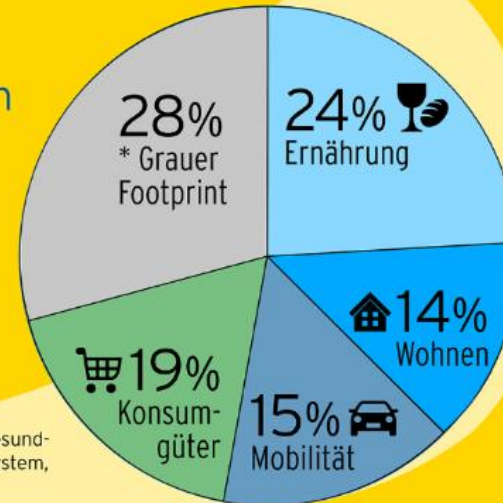
Thaler, Richard H.; Sunstein, Cass R. (2017): Nudge. Wie man kluge Entscheidungen anstößt. 7. Auflage. Berlin: Ullstein (Ullstein, 37366).

Reid, Louise; Ellsworth-Krebs, Katherine (2018): Nudge(ography) and practice theories. In: Progress in Human Geography 27.

5. Mythos: Der ökologische Fußabdruck

5,3 ha Ökologischer Fußabdruck in Österreich

= Fläche, die ein Mensch aus Österreich im Jahr zum Leben braucht



* Ressourcenverbrauch allgemeiner öffentlicher Leistungen (Gesundheitswesen, Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur, Bildungssystem,

Quelle: Österreichischer Fußabdruckrechner

eNu

Grunwald, A. (2018): Warum Konsumentenverantwortung allein die Umwelt nicht rettet. In: Reflexive Responsibilisierung. Bielefeld: Transcript.

Blühdorn, I. et al. (2020): Nachhaltige Nicht-Nachhaltigkeit. Warum die ökologische Transformation der Gesellschaft nicht stattfindet. Bielefeld, München: Transcript.

5. Mythos: Der ökologische Fußabdruck



What on earth is a carbon footprint?

Every person in the world has one. It's the amount of carbon dioxide emitted due to our daily activities — from washing a load of laundry to driving a car load of kids to school. Find out the size of your household's carbon footprint, learn how you can reduce it, and see how we're reducing ours at bp.com/carbonfootprint. It's a start.



beyond petroleum*

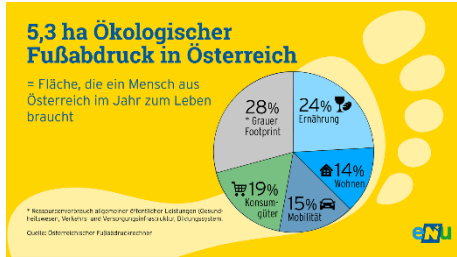
©2015 BP p.l.c.

bp.com

Grunwald, A. (2018): Warum Konsumentenverantwortung allein die Umwelt nicht rettet. In: Reflexive Responsibilisierung. Bielefeld: Transcript.

Blühdorn, I. et al. (2020): Nachhaltige Nicht-Nachhaltigkeit. Warum die ökologische Transformation der Gesellschaft nicht stattfindet. Bielefeld, München: Transcript.

5. Mythos: Der ökologische Fußabdruck



What on earth is a carbon footprint?

Every person in the world has one. It's the amount of carbon dioxide created from our daily activities. From using a car to taking a shower, from eating a hamburger to taking a flight, it adds up. It's the amount of carbon dioxide that we create. It's the amount of carbon dioxide that we create. It's the amount of carbon dioxide that we create.

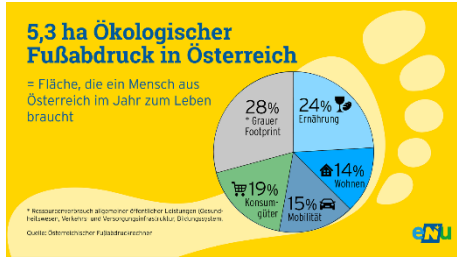
beyond petroleum?



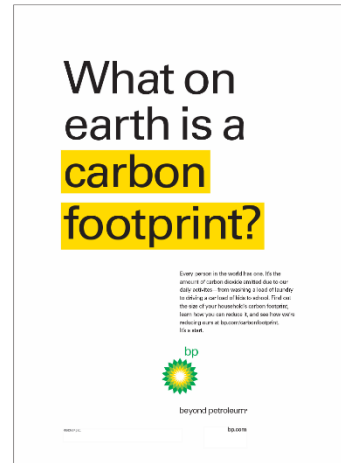
Grunwald, A. (2018): Warum Konsumentenverantwortung allein die Umwelt nicht rettet. In: Reflexive Responsibilisierung. Bielefeld: Transcript.

Blühdorn, I. et al. (2020): Nachhaltige Nicht-Nachhaltigkeit. Warum die ökologische Transformation der Gesellschaft nicht stattfindet. Bielefeld, München: Transcript.

5. Mythos: Der ökologische Fußabdruck



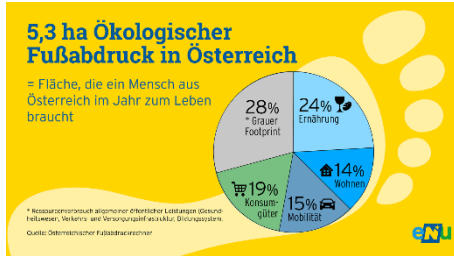
Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie



Grunwald, A. (2018): Warum Konsumentenverantwortung allein die Umwelt nicht rettet. In: Reflexive Responsibilisierung. Bielefeld: Transcript.

Blühdorn, I. et al. (2020): Nachhaltige Nicht-Nachhaltigkeit. Warum die ökologische Transformation der Gesellschaft nicht stattfindet. Bielefeld, München: Transcript.

5. Mythos: Der ökologische Fußabdruck



What on earth is a carbon footprint?

Every person in the world has one. It's the amount of carbon dioxide (and other greenhouse gases) released from burning fossil fuels that you're responsible for. It's like a shadow. The size of your carbon footprint depends on how you live. And you have some control over it. You can reduce your carbon footprint by:

- Using public transport, carpooling or cycling.
- Turning off lights and the TV when you're not in a room.
- Recycling.
- Saving water.

bp
beyond petroleum™



Grunwald, A. (2018): Warum Konsumentenverantwortung allein die Umwelt nicht rettet. In: Reflexive Responsibilisierung. Bielefeld: Transcript.

Blühdorn, I. et al. (2020): Nachhaltige Nicht-Nachhaltigkeit. Warum die ökologische Transformation der Gesellschaft nicht stattfindet. Bielefeld, München: Transcript.

6. Mythos: Nachhaltiges Konsumverhalten



Jacobsen, Eivind (2017): Political consumption - citizenship and consumerism. In: Routledge Handbook on Consumption: Routledge, S. 181–190.

Middlemiss, Lucie (2018): Sustainable consumption. Key issues. Abingdon, Oxon, New York, NY: Routledge (Key issues in environment and sustainability).

6. Mythos: Nachhaltiges Konsumverhalten



Das EU-Plastikverbot

Diese Produkte sind ab dem 3. Juli 2021 verboten



Fast Food
Verpackungen



Rührstäbchen



To-Go Becher



Strohhalme



Einweg-Besteck



Luftballon-Stäbchen

Mehr Infos auf www.plastikalternative.de



Jacobsen, Eivind (2017): Political consumption - citizenship and consumerism. In: Routledge Handbook on Consumption: Routledge, S. 181–190.

Middlemiss, Lucie (2018): Sustainable consumption. Key issues. Abingdon, Oxon, New York, NY: Routledge (Key issues in environment and sustainability).



Medienberichte der letzten Woche

UN-Organisation warnt: Erderwärmung befindet sich auf Weg Richtung 2,7 Grad plus

Um das 1,5-Grad-Ziel zu erreichen, müssten heutige Emissionen in den nächsten acht Jahren halbiert werden. "Wir sind immer noch auf Kurs in Richtung Klimakatastrophe", sagt UN-Chef Guterres

Nora Laufer 26. Oktober 2021, 15:15 1.990 Postings

Der Staatssekretär im Verkehrsministerium **Magnus Brunner** (ÖVP) sprach sich allerdings umgehend gegen ein Verbot aus. "Der Klimaziele sollen nicht mit Verboten erreicht werden. Wir setzen auf Anreize und Innovation. Daher bin ich gegen das Verbot von Kurzstreckenflügen", so Brunner. 90 Prozent der innerösterreichischen Flüge seien zudem Zubringer zu Langstreckenverbindungen.

Die Presse, 27. Oktober 2021: [Greenpeace fordert Verbot aller Inlandsflüge in Österreich | DiePresse.com](#)

Greenpeace fordert Verbot aller Inlandsflüge in Österreich



APA/AUSTRIAN AIRLINES

80 Prozent der Kurzstreckenflüge könnten durch die Bahn ersetzt werden, sagt die Umweltschutzorganisation Greenpeace. Sie fordert ein Verbot aller Inlandsflüge sowie der Verbindungen von Wien nach Prag, Budapest und München.

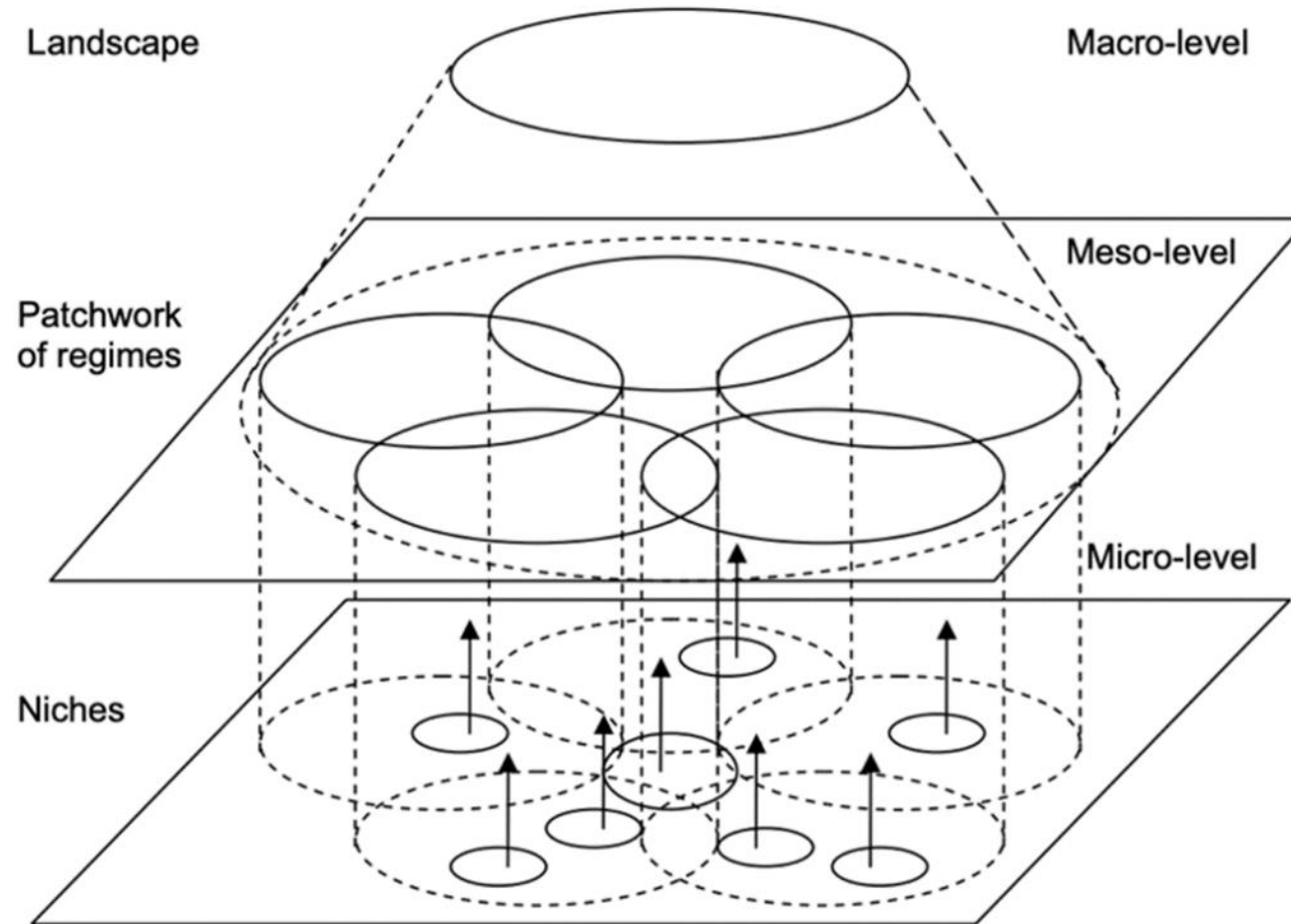
7. Mythos: Bottom up transformation



Geels, Frank W. (2011): The multi-level perspective on sustainability transitions. Responses to seven criticisms. In: Environmental Innovation and Societal Transitions 1 (1), S. 24-40.

Mock, Mirijam (2022): Making and breaking links: the transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective. Mobilities, 1–17.

7. Mythos: Bottom up transformation

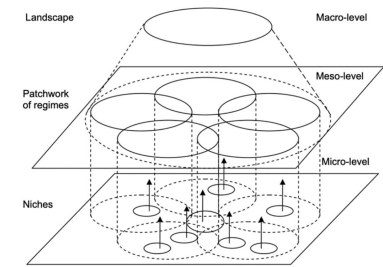


Source: Genus & Coles (2008).

Geels, Frank W. (2011): The multi-level perspective on sustainability transitions. Responses to seven criticisms. In: Environmental Innovation and Societal Transitions 1 (1), S. 24-40.

Mock, Mirijam (2022): Making and breaking links: the transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective. Mobilities, 1–17.

7. Mythos: Bottom up transformation



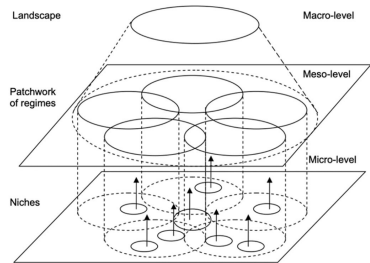
Source: Geels & Coles (2008).



Geels, Frank W. (2011): The multi-level perspective on sustainability transitions. Responses to seven criticisms. In: Environmental Innovation and Societal Transitions 1 (1), S. 24-40.

Mock, Mirijam (2022): Making and breaking links: the transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective. Mobilities, 1–17.

7. Mythos: Bottom up transformation



Source: Geus & Coles (2008).



CHRONIK

Wissenschaftler bei Klima-Aktion am Praterstern

Die Klimaproteste der Letzten Generation gehen weiter: Heute wurde der Praterstern blockiert, indem sämtliche Zufahrten gesperrt wurden. Unterstützung bekamen die Aktivisten dabei von rund 40 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern.

Online seit heute, 10.07 Uhr

Teilen

Gegen 8.15 Uhr startete die Aktion, die laut der „Letzten Generation“ den größten Kreisverkehr Österreichs vorübergehend in eine Fußgängerzone verwandelte. Gemeinsam mit den Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen verschiedener Universitäten stellten sie der Regierung die Frage: „Wo ist euer Klimaplan?“.

Geels, Frank W. (2011): The multi-level perspective on sustainability transitions. Responses to seven criticisms. In: Environmental Innovation and Societal Transitions 1 (1), S. 24-40.

Mock, Mirijam (2022): Making and breaking links: the transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective. Mobilities, 1–17.

Max Horkheimer

Theoretisch Pessimist, praktisch Optimist





Was kann ich tun, um meinen Handabdruck zu vergrößern?

1 Für welches Thema brenne ich und möchte mich gerne (noch stärker) einsetzen?

Nachhaltige Mobilität Ökologische Landwirtschaft Erneuerbare Energien und Rohstoffnutzung Schutz von Ökosystemen

Einhaltung der Menschenrechte Unternehmensverantwortung und nachhaltiges Wirtschaften Teilhabe und Partizipation

Wo setze ich an, um meinen persönlichen Handabdruck zu vergrößern? Wo und wie kann ich größere gesellschaftliche Veränderungen anstoßen, die mehr Menschen nachhaltiges Verhalten erleichtern?

Unser Entscheidungspfad soll helfen, über die Verringerung des eigenen ökologischen Fußabdrucks hinauszudenken und neue strukturelle Handlungsmöglichkeiten zu entdecken. Kreisen Sie hierfür bei jeder Frage Ihre Antwort ein und verbinden Sie ihre Antworten. Schreiben Sie anschließend Ihre ersten Schritte auf, um Ihren eigenen Handabdruck für eine sozial und ökologisch nachhaltige Gesellschaft zu vergrößern.

2 Auf welcher Ebene kenne ich Strukturen und Entscheidungsprozesse und kann mir vorstellen, Veränderungen zu bewirken?

am Arbeitsplatz in einer Partei in der (Hoch-) Schule in der Kirchengemeinde im Jugendzentrum im Verein/einer NGO

in der Nachbarschaft in der Stadt/Gemeinde auf Landes-, Bundes- oder EU-Ebene _____

3 Wie kann ich mein Vorhaben am besten erfolgreich umsetzen?

Nachhaltige Alternativen aufzeigen Argumente an Entscheidungsträger*innen kommunizieren Nachhaltige Option zum Standard machen Petition oder Bürgerbegehren starten

Änderungsvorschlag auf Versammlung oder Vorstandssitzung Mit Abgeordneten reden Nachhaltige Option kostengünstiger machen

Geld nachhaltig anlegen & aus fossilen Unternehmen abziehen Kreativer Protest/ Kunst & Kultur einbinden _____

4 Welche Verbündete brauche ich dafür?

Kolleg*innen/ Mitschüler*innen Expert*innen Wirtschaftsakteur*innen Politiker*innen Initiativen

Medien _____

5 Wie vielen Menschen kann ich nachhaltiges Verhalten dadurch erleichtern?

20-50 50-100 100-300

300-1.000 1.000-5.000 5.000+

6 Meine ersten notwendigen Schritte, um die strukturellen Veränderungen umzusetzen:

7 Potenzielle Verbündete, die ich ansprechen möchte:

[Heizen, Raumtemperatur | Umweltbundesamt](#)

[Gütesiegel-Check | GLOBAL 2000](#)

[10 Vegan Influencers You Should Follow \(influencerintelligence.com\)](#)

[Capsule Wardrobe: Wenig Teile - viele Kombinationsmöglichkeiten \(the-ognc.com\)](#)

[Wie VerhaltensökonomInnen Österreich besser verwalten wollen - Wirtschaftspolitik - derStandard.at › Wirtschaft](#)

[Nachhaltiger Lebensstil | neu](#)

[Exnovation vs. Innovation - Artikel in „die Presse“ veröffentlicht \(hakried.at\)](#)

[Nudge-Ansätze beim nachhaltigen Konsum: Ermittlung und Entwicklung von Maßnahmen zum „Anstoßen“ nachhaltiger Konsummuster \(umweltbundesamt.de\)](#)

[Proteste und Volksabstimmung gegen das Atomkraftwerk Zwentendorf - hdgö \(hdgoe.at\)](#)

[LeMO-Objekt: Foto UNO-Umweltgipfel in Rio de Janeiro \(hdg.de\)](#)

[sei-working-paper-financing-biodiversity-osborne.pdf](#)

[bek Layout EN final.pdf \(google.com\)](#)

[Plastikverbot - Was, wann, warum? Wir klären auf! \(plastikalternative.de\)](#)

[„Das Schlimme befürchten und das Beste versuchen“: Wie aktuell ist die Kritische Theorie? \(tagesspiegel.de\)](#)

Die Bundesregierung (2017): Das Nationale Programm für nachhaltigen Konsum. Gesellschaftlicher Wandel durch einen nachhaltigen Lebensstil, <https://www.bmu.de/publikation/nationales-programm-fuer-nachhaltigen-konsum/>.